



Network France

# GLOBAL CONTACT

La lettre mensuelle d'information du Global Compact France

N°17 - Juin 2015

## Actualités

### ◆ LANCEMENT DE LA PLATEFORME [COP-ADVANCED.ORG](http://COP-ADVANCED.ORG) POUR DEMULTIPLIER LES EFFORTS DU CLUB GC ADVANCED

Le niveau de Communication GC Advanced est le plus haut niveau de différenciation du Global Compact des Nations Unies. Il vise à créer un standard élevé en matière de performance RSE et encourage à la transparence. Aujourd'hui, plus de 400 entreprises qualifient leur COP au niveau GC Advanced dans le monde, dont 45 en France.

Afin de démultiplier le nombre d'entreprises atteignant ce niveau d'excellence, le Global Compact France et le Club GC Advanced lancent [COP-ADVANCED.ORG](http://COP-ADVANCED.ORG).

Cette plateforme pédagogique a pour principaux objectifs de faciliter la compréhension des critères du niveau GC Advanced ; donner accès à des bonnes pratiques avancées ; susciter l'intérêt et rendre accessible la qualification de sa COP au niveau GC Advanced.

Interactive et ludique, elle propose des témoignages, des business case, des vidéos, des explications sur les 21 critères du niveau GC Advanced, etc. Au cœur de la plateforme, l'explication des 21 critères est accompagnée de la présentation de bonnes pratiques proposées par les membres du Club, abordant des thèmes tels que les droits de l'Homme, la lutte contre la corruption, la gouvernance, le soutien aux objectifs de l'ONU, etc.

La campagne de communication qui accompagne le lancement s'appuie sur la personnalisation et l'accroche volontairement provocante: «Nous en sommes! Et vous?» portée par les membres. Son objectif: créer un effet d'entraînement pour engager toujours plus d'entreprises à intégrer la RSE dans leur stratégie.

**Alors n'attendez plus, rejoignez-nous !**

Une version en anglais de la plateforme sera disponible dans les semaines suivant le lancement.



→ *Plus d'informations* : [COP-ADVANCED.ORG](http://COP-ADVANCED.ORG) / [Communiqué de presse](#) / [Vidéos de témoignage](#)

## Le chiffre du mois : 10

Le Global Compact France a fêté en avril ses **10 ans** d'existence en tant qu'association loi 1901, enregistrée en 2005. Rappelons que le projet a été lancé en 2003 au Palais de l'Élysée par le Président de la République Jacques Chirac et le Secrétaire général des Nations Unies Kofi Annan.

En juin 2015, nous comptons **1094** participants en France: **967** entreprises et **127** autres organisations. Ce mois-ci, nous souhaitons la bienvenue à :

*Accelite ; ADAR Generale Telecom Service ; Cap Vert Finance ; Carea5 Popei ; CECOP ; Chappuis Halder & Cie ; Coprotec ; Direct Energie ; DMF Sales&Marketing ; Dynelec SAS Endered ; Enza Management Consulting ; Erget ; Groupe Agence Europe Securite ; Groupe Hedis ; Groupement Plasturgie Automobile ; Helpevia ; Horeto Rest'Expo ; Kerneos ; KS Services ; MV2 Group ; Sauvagine ; SO.DI.CO ; Squad ; Telehouse Europe – Paris Branch.* → [Voir la liste des participants](#)

## ◆ LE SECTEUR PRIVE ENVOIE UN MESSAGE CLAIR AUX GOUVERNEMENTS A L'OCCASION DU BUSINESS & CLIMATE SUMMIT

À travers une mobilisation sans précédent de 25 réseaux mondiaux, représentant 6,5 millions d'entreprises de plus de 130 pays, les entreprises se sont engagées à mener la transition mondiale vers une économie bas-carbone, résiliente et contribuant à atténuer le changement climatique.



Il a été rappelé lors du Business & Climate Summit que des champions du monde économique sont déjà engagés en faveur de la mise en place d'une économie d'avenir, prospère et bas-carbone. Dans tous les secteurs, les entreprises développent des solutions, accélèrent le rythme de leur déploiement, et continuent d'innover.

Les entreprises appellent les décideurs politiques à :

- utiliser les fonds publics en appui et en complément aux financements du secteur privé vers des actifs bas carbone ;
- introduire une tarification du carbone solide, prédictive et soigneusement conçue – cela comprend mettre fin aux subventions aux énergies fossiles ;
- l'établissement d'une alliance entre les entreprises et les gouvernements visant à l'intégration de politiques climatiques dans l'économie mondiale.

**Objectif : atteindre zéro émission nette d'ici 2100.**



Organisé sur deux jours, le Business & Climate Summit a rassemblé à Paris près de 2000 décideurs internationaux, économiques, politiques, et investisseurs.

Le Sommet a été ouvert par M. François Hollande, Président de la République. Il s'est conclu par un message vidéo du Secrétaire d'Etat américain M. John Kerry et a été officiellement clôturé par un discours de M. Laurent Fabius, Ministre des Affaires Etrangères et du Développement international.

Le Business & Climate Summit fut une étape déterminante en vue de la COP 21 à Paris duquel est ressorti un message clair et ambitieux du monde des affaires envers les gouvernements et négociateurs.

→ **Plus d'informations :** [Communiqué de presse](#) / [Press room](#) / [Photos](#) / [Vidéos](#) / [Position du Global Compact](#)

## ◆ LAURÉATS DES PRIX DE LA MEILLEURE COMMUNICATION 2014

A l'occasion de son Assemblée Générale le 20 mai dernier, le Global Compact France a remis pour la seconde année consécutive ses prix de la meilleure Communication.

Cinq entreprises ont été choisies par le jury, départagées selon des critères précis tels que l'intégration de la RSE dans le modèle économique et l'implication des parties prenantes dans la démarche, la transparence des informations, sans oublier les critères généraux relatifs aux COPs pour le Global Compact. Par la qualité de leurs documents, les entreprises lauréates témoignent de leur engagement envers le Global Compact et la RSE. Les lauréats des prix de la meilleure Communication 2014 sont :



- Catégorie PME : [Terre d'Oc](#)
- Catégorie ETI : [Arkopharma](#)
- Catégorie Advanced : [Groupe Bel](#)
- Prix spécial du jury : [Festilight](#) & [Gecina](#) pour la qualité de leur première COP.

Le jury félicite l'ensemble des participants pour la qualité des COPs soumises et encourage les autres membres du Global Compact France à soumettre leur candidature pour les prix 2015.

→ **Plus d'informations :** [Communiqué de presse](#) / [Photos](#)



# L'entrevue



## Le Club « PME Climat » une aventure en marche

En décembre prochain la France accueillera la **21ème Conférence des Parties de la Convention des Nations Unies sur les changements climatiques (COP 21)**. Cette échéance est cruciale : elle doit aboutir à l'adoption d'un premier accord universel et contraignant sur le climat pour maintenir la hausse de température globale en deçà de 2°C.

De nombreux acteurs internationaux et nationaux sont mobilisés, y compris le monde économique, en vue de déboucher sur un accord ambitieux face aux défis du changement climatique.

En tant que signataires du Global Compact et sensibilisés par la nécessité de faire évoluer les business model existant, un collectif de PME du réseau Global Compact France, dont je fais partie, a décidé de se mobiliser afin de réfléchir et d'agir ensemble face à ces questions d'avenir.

3 millions de PME françaises ne peuvent rester observatrices, aux côtés des acteurs institutionnels et autres grandes entreprises, elles doivent faire entendre leur voix : celle des territoires, celle du pragmatisme et de l'action locale, souvent incarnée par des dirigeants engagés qui agissent au quotidien, avec des moyens limités, contre les changements climatiques. Aujourd'hui les PME ont également rendez-vous avec l'histoire face aux bouleversements climatiques qui se dessinent. C'est à nous de les transformer en opportunités.

L'ambition de notre Club PME Climat, qui perdurera après la COP 21, est de constituer un espace de dialogue, de solutions concrètes et d'innovation stimulant afin d'avancer collectivement et d'inspirer nos pairs sur les questions climatiques.

A la suite des premières réunions, nos travaux s'orientent sur l'ancrage territorial, le mode d'emploi pour les premiers pas en matière d'actions climat et sur la création de valeur climat (opportunités, levier de croissance et d'emploi).

**Les PME du réseau Global Compact France motivées par les réflexions et les travaux entrepris sont invitées à participer à cette aventure. Rejoignez-nous !**

Marc Jacouton, Président du Club PME Climat

→ **Plus d'informations :** [Communiqué de presse](#) / [Contacter Aurélie Dubois](#)

## ◆ RAPPEL : Utilisation du logo

Le Global Compact des Nations Unies et le Global Compact France encouragent les participants à utiliser leur logo pour faire savoir qu'ils soutiennent l'initiative. Nous nous permettons néanmoins de vous rappeler que ces logos ne sont pas libres de droit et que leur utilisation doit faire l'objet d'une autorisation.

Trois cas de figure se présentent à vous :



Network France  
WE SUPPORT

- 1) Toutes les utilisations du logo UNGC + « We support » doivent faire l'objet d'une autorisation préalable du Global Compact des Nations Unies. Pour cela, il faut se rendre sur [son espace personnel](#) et faire une demande d'utilisation du logo en ligne en indiquant le type d'utilisation et le placement. L'autorisation est conditionnée au versement d'une cotisation à la Fondation.
- 2) Les membres du Global Compact France bénéficient de leur propre logo avec la mention « Network France », pour lequel ils peuvent demander l'utilisation en suivant ce [processus](#).
- 3) Un logo "spécial COPs" est également disponible afin de figurer dans vos Communications sur le Progrès. Il ne nécessite pas d'autorisation préalable et il est disponible [ici](#).

→ **Plus d'informations :** [Politique d'utilisation du nom et des logos](#)

## ◆ VIDEO - WEBINAIRE MATRICE DE MATERIALITE

Le 21 avril 2015, le Global Compact France proposait un webinaire sur la thématique de la matrice de matérialité, c'est-à-dire la détermination des enjeux de RSE prioritaires, en partenariat avec Materiality reporting. Une vidéo de ce webinaire est disponible sur demande des adhérents.

→ *Plus d'informations* : [Contacter Aurélie Dubois](#)

# Invitations extérieures

## ◆ FEDERATION CINOV : « Empreinte climat, bilan & solutions PME » Vendredi 5 juin 2015, Paris

CINOV Ile-de-France et ses partenaires organisent une matinée de rencontres-débats « Empreinte climat, bilan & solutions PME » offrant un regard croisé d'acteurs sur les solutions climat et les moyens pour gagner en compétitivité : actions suite aux audits énergétiques, aux bilans GES, aux évaluations biodiversité et d'écoconception.

→ *Plus d'informations et inscription* : [Site de la Fédération CINOV](#) / [Programme](#) / [Inscription](#)

## ◆ GREEN CROSS : Objectif OCEAN : les propositions de l'Economie Bleue » Lundi 8 juin 2015, Paris

Green Cross France & Territoire coordonne au premier semestre 2015, la tenue d'un forum multi-acteurs « Economie Bleue et Stratégie Maritime » en vue de mobiliser l'ensemble des réseaux maritime en amont de la Conférence Paris Climat 2015, et d'obtenir un accord concret, ambitieux pour le climat et pour l'environnement. Suite à une séance de travail, ce Forum abordera les sujets-clé climat et santé des océans, alimentation et satisfaction des besoins humains, navire du futur, gestion du littoral. Le forum s'attachera à mettre en rapport l'opportunité et le coût financier de l'inaction. Rendez-vous donc le 8 juin, pour la Journée Mondiale des Océans, à l'Agence Spatiale Européenne, à Paris.



→ *Plus d'informations et inscription* : [Site de Green Cross France & Territoires](#) / [Inscription](#)

## ◆ OCDE : 3ème Forum Mondial sur la Conduite Responsable des Entreprises 18-19 Juin 2015, Paris



Pour promouvoir le dialogue international sur la conduite responsable des entreprises, afin de relever les défis mondiaux et renforcer le rôle des entreprises dans le développement durable.

→ *Plus d'informations et inscription* : [Site Internet](#) / [Agenda](#) / [Inscription](#) / [Contact](#)

## ◆ HAUT-COMMISSARIAT DES NATIONS UNIES POUR LES REFUGIÉS : Inauguration de l'exposition « Réfugiés » le vendredi 19 juin 2015, Paris

A l'occasion de la Journée mondiale des Réfugiés, le Haut-commissariat des Nations-Unies pour les Réfugiés (UNHCR), en partenariat avec le Conseil Economique, Social et Environnemental et Arte, présentera, le 19 juin à 18h30, l'exposition Réfugiés, autour du Palais d'Iéna à Paris.

Ce sont aujourd'hui plus de 50 millions de personnes à travers le monde qui forcées de fuir leur maison à cause de la guerre ou de violations des droits de l'homme. Ces photographies mettront à l'honneur ces personnes ordinaires qui traversent des moments extraordinaires.

L'inauguration de l'exposition sera suivie d'une rencontre avec les trois photographes Laurent Van Der Stockt, Reza et Martin Middlebrook.



→ *Plus d'informations et inscription* : [Site UNHCR](#) / [Invitation](#) / [Contact : duboc@unhcr.org](#) - 01.44.43.48.53

# Actualité du bureau de New York

## ◆ TREMBLEMENT DE TERRE AU NEPAL, LE GLOBAL COMPACT SE MOBILISE

Le 25 avril 2015, un tremblement de terre de magnitude 7,8 a frappé le Népal et fut suivi de nombreuses répliques. Des milliers de personnes ont été tuées ou blessées, vous pouvez consulter le [rapport de la situation népalaise](#) suite à ce tremblement de terre.

Nous faisons écho à l'appel de Georg Kell, Directeur exécutif du Global Compact, et vous incitons à soutenir ces populations.

Rendez-vous sur [business.un.org](http://business.un.org), la plate-forme de rencontres en ligne mettant en relation les ressources du secteur privé et les besoins des Nations Unies. Elle vous propose de soutenir financièrement ou sous forme d'actions les secours et aides suite à la catastrophe au Népal.

→ *Plus d'informations* : [Contacter Angus Rennie du Bureau de New York](#) / [Appel de Georg Kell](#)

## Prochains évènements

### ◆ MARDI 2 JUIN 2015, 11:00

**WEBINAIRE « Retour sur le Business & Climate Summit » avec Brice Lalonde**

→ *Plus d'informations et inscriptions* : [Contacter Aurélie Dubois](#)

### ◆ JEUDI 4 JUIN 2015, 8 :30, Ecole de mode IFM, Paris

**ATELIER THEMATIQUE «Le risque de corruption à l'export : Identifiez les maillons faibles de votre 'supply chain' internationale» avec Acte International et Transparency International**

→ *Plus d'informations et inscriptions* : [Contacter Aurélie Dubois](#)

### ◆ JEUDI 11 JUIN 2015, 11:00

**WEBINAIRE « Les lignes directrices du GRI G4 » avec la Global Reporting Initiative**

→ *Plus d'informations et inscriptions* : [Contacter Aurélie Dubois](#)

### ◆ JEUDI 17 JUIN 2015, 14 :30, Paris

**REUNION CLUB GC ADVANCED. Thème : Devoir de vigilance**

→ *Plus d'informations et inscriptions* : [Contacter Pierre Cohin](#)

### ◆ 23-25 JUIN 2015, Nations Unies, New York City

**Global Compact +15: Business as a Force for Good**

→ *Plus d'informations et inscriptions* : [Contacter Charlotte Frérot](#)

## Pour nous joindre



|                           |  |                |
|---------------------------|--|----------------|
| <b>Pierre Cohin :</b>     | <a href="mailto:pierre.cohin@globalcompact-france.org">pierre.cohin@globalcompact-france.org</a>         | 01 80 48 90 75 |
| <b>Aurélie Dubois :</b>   | <a href="mailto:aurelie.dubois@globalcompact-france.org">aurelie.dubois@globalcompact-france.org</a>     | 01 80 48 90 70 |
| <b>Charlotte Frérot :</b> | <a href="mailto:charlotte.frerot@globalcompact-france.org">charlotte.frerot@globalcompact-france.org</a> | 01 80 48 90 71 |

Commentaire, question, inscription, désinscription ? [charlotte.frerot@globalcompact-france.org](mailto:charlotte.frerot@globalcompact-france.org)



Global Compact France  
14 boulevard de Douaumont, 75017 Paris  
[www.pactemondial.org](http://www.pactemondial.org)