23 avril 2018 | 13ème Assemblée générale
Atelier PME : vos premiers pas au Global Compact
Programme

- Le Global Compact : qu’est-ce que c’est ?
- Bonnes pratiques et outils : thème Environnement
- Échanges
Le Global Compact des Nations Unies

Qu’est-ce que le Global Compact ?
Quelles sont les modalités d’engagement au Global Compact ?
LE GLOBAL COMPACT EN BREF

> Lancée en 2000 par Kofi Annan
> Plateforme d'échange et d'action collective

> Plus large initiative mondiale en matière de responsabilité sociétale

> Rassemble entreprises, société civile et organismes des Nations Unies
> 9 700 entreprises engagées auprès du Global Compact des Nations Unies

> 3 100 organisations à but non lucratif

> 76 réseaux locaux dans le monde

66 millions de personnes travaillant dans une organisation active au sein du Global Compact
Quels seraient les thèmes incontournables dont les entreprises devraient se saisir pour construire un monde de paix et de prospérité ?

« Vous pouvez utiliser ces valeurs universelles comme le ciment unissant vos entreprises, car ce sont des valeurs que les populations du monde entier reconnaîtront comme étant les leurs. »

– Kofi Annan
LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Droits de l’Homme
1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

Normes internationales du travail
3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.
LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

**Environnement**
7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

**Lutte contre la corruption**
10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.
LES ENGAGEMENTS

Engagement personnel et public du dirigeant

Intégration des principes du Global Compact dans la culture, la stratégie et les opérations

Communication régulière avec ses parties prenantes sur les progrès effectués (COP/COE)

Faire publiquement campagne en faveur des principes du Global Compact et sensibiliser les salariés en interne
ÉLABORATION DES COPs

LEARNER
- Première année
- Engagement du dirigeant
- Des actions et résultats obtenus ou attendus sur 2 des 4 thèmes

GC ACTIVE
- Engagement du dirigeant
- Des actions et indicateurs chiffrés sur chacun des 4 thèmes

GC ADVANCED
- Niveau GC Active
- Evaluation externe
- Une bonne pratique pour chacun des 21 critères abordés
LES COMMUNICATIONS SUR LE PROGRÈS (COP)

QUELS OBJECTIFS ?
- Renouveler l’engagement de l’entreprise
- Démontrer son action sur les 4 thématiques
- Dialoguer avec ses parties prenantes
- Formaliser sa démarche de progrès

QUEL FORMAT ?
- Publication annuelle, à partir de la date d’inscription
- Intégration d’indicateurs chiffrés
- Signature du dirigeant
- Public : accessible aux parties prenantes
- Format et langue libres
**LE PARTAGE D’EXPÉRIENCE**

- Accéder à toutes les COPs et COEs des membres sur la base de données du Global Compact
- Trouver vos pairs selon votre région ou votre secteur d’activité

---

**8,000 companies + 4,000 non-businesses**

<table>
<thead>
<tr>
<th>NAME</th>
<th>TYPE</th>
<th>SECTOR</th>
<th>COUNTRY</th>
<th>JOINED ON</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Corporación Educación INDECAP</td>
<td>Academic</td>
<td>Not Applicable</td>
<td>Colombia</td>
<td>2015-09-16</td>
</tr>
<tr>
<td>Risen East Africa Limited</td>
<td>Small or Medium-sized Enterprise</td>
<td>Construction &amp; Materials</td>
<td>Kenya</td>
<td>2015-09-16</td>
</tr>
<tr>
<td>COPPay</td>
<td>Small or Medium-sized Enterprise</td>
<td>Support Services</td>
<td>United States of America</td>
<td>2015-09-16</td>
</tr>
<tr>
<td>Maíz Africa</td>
<td>Company</td>
<td>Food &amp; Drug Retailers</td>
<td>Mexico</td>
<td>2015-09-16</td>
</tr>
<tr>
<td>Cybernet Importacao e Exportacao de Equipamentos Ltda</td>
<td>Small or Medium-sized Enterprise</td>
<td>Software &amp; Computer Services</td>
<td>Brazil</td>
<td>2015-09-16</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Bonnes pratiques et outils

Quels sont les bonnes pratiques et outils/dispositifs incontournables pour la mobilisation en interne en faveur de l’Environnement et réduire/mieux gérer ses déchets ?
Comment identifier des bonnes pratiques simples à mettre en œuvre et/ou à valoriser ?
7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
QUIZZ ENVIRONNEMENT

1. Combien coûte le traitement de leurs déchets par les entreprises ?
   a) 1,2 milliards d'euros par an
   b) 3,9 milliards d'euros par an
   c) 6,3 milliards d'euros par an

2. D'après vous, que permet le développement de l'informatique et d'Internet sur la consommation de papier dans les entreprises ?
   a) une augmentation
   b) une stabilité
   c) une diminution

3. Les PME méconnaissent le coût complet de leurs déchets, le limitant à la seule facture de gestion, sans prendre en compte les coûts de production. Selon vous, quelle est la part des entreprises qui ignorent le coût caché de leurs déchets ?
   a) 20 %
   b) 60 %
   c) 90 %

4. Les ménages produisent 31 millions de tonnes de déchets par an en France. Combien en produisent les entreprises (hors agriculture/sylviculture, mines/carrières/BTP) ?
   a) 30 millions de tonnes de déchets par an
   b) 60 millions de tonnes de déchets par an
   c) 90 millions de tonnes de déchets par an

Où retrouve-t-on aujourd'hui des substances toxiques utilisées en Europe dans les années 30 ?
   a) dans les roches de l'Everest
   b) dans la graisse des ours polaires
   c) sur la Lune

Global Compact
Network France
MOBILISATION EN INTERNE EN FAVEUR DE L’ENVIRONNEMENT

1 Sensibiliser

2 Informer et former

3 Échanger et valoriser

Pourquoi ?

- L’ampleur des enjeux le demande !
- Le besoin d’une mobilisation collective
- Faire évoluer les comportements individuels
- Le thème est fédérateur
- Mieux faire accepter les démarches ou décisions de l’entreprise

Global Compact
Network France
MOBILISATION EN INTERNE EN FAVEUR DE L’ENVIRONNEMENT

1 Sensibiliser

Actions

> Participer à/organiser des événements : conférence, projection de film, exposition, participation à des journées à thème ou journée de nettoyage
> Communiquer en interne : journal interne, note de service, exposition de panneaux explicatifs ou photos dans l’entreprise, diffusion d’affiches, de plaquettes
> Interpeller vos collaborateurs : jeux, mails thématiques, bilan carbone personnalisé pour les collaborateurs, distribution de stickers

Outils

> Calendrier des événements du Développement Durable (ci-après)
> Guide Sensibiliser à la prévention des déchets lors d’une journée de nettoyage de la SERD
> Idées de quizz sur le site de la SERD
> Kit de communication sur la réduction du gaspillage et des déchets de l’ADEME
> Panneaux de l’ADEME à exposer dans votre entreprise
> Vidéos de bonnes pratiques sur le site Ca suffit de gâchis de l’ADEME
MOBILISATION EN INTERNE EN FAVEUR DE L’ENVIRONNEMENT

Calendrier 2018

- Journée mondiale de la santé : 7 avril
- Journée mondiale sur la sécurité et santé au travail : 28 avril
- Quinzaine du commerce équitable : du 12-27 mai
- Semaine du développement durable : 30 mai-5 juin
- Le Printemps bio 2018 : 01-15 juin
- Journée Mondiale de l’environnement : 5 juin
- Semaine pour la Qualité de vie au travail : 11-18 juin
- Semaine de la mobilité 2018 : 15-21 sept.
- Semaine eur. pour l’emploi des personnes handicapées : 12-18 nov.
- Mois de l’économie sociale et solidaire (ESS) : novembre
- Semaine européenne de réduction des déchets : 17-25 nov.
MOBILISATION EN INTERNE EN FAVEUR DE L’ENVIRONNEMENT

2 Informer et former

**Actions**

> Mettre en place des rencontres informatives ouvertes à tous les collaborateurs
> Organiser des formations accessibles aux différents métiers
> Déployer les actions de formation par service ou par projet pour répondre aux objectifs spécifiques (formation à l’éco-conception pour les équipes marketing, achats et approvisionnement)
> Session de formations en salle (présentiel), e-learning, coaching

**Outils**

Exemples d’acteurs proposant des formations et modules de e-learning :
> L’Institut de formation de l’environnement IFORE
> L’Agence Française de la Biodiversité
> L’AFNOR
> Office international de l’eau
> AFT-IFTIM (formation à l’éco-conduite)
> Outils d’animation autour de la réduction des déchets
> Formations de l’Institut de formation de l’environnement
> Kit d’animation de la SERD
MOBILISATION EN INTERNE EN FAVEUR DE L’ENVIRONNEMENT

Actions

> Favoriser la participation des collaborateurs : boîtes à idées, appel à projet, réunions d’échange et de réflexion, échanges entre les différents métiers, espaces de dialogue, groupes de travail, construction collective de plans d'actions, co-construction d'un journal interne
> Stimuler : organiser des trophées, concours d'idées
> Impliquer les collaborateurs : solutions de covoiturage, congés solidaires, mécénat de compétences, bénévolat en association ;
> Intégrer le développement durable dans les systèmes de management : critères de recrutement, systèmes d'évaluation et de rémunération
> Créer des chartes des valeurs, codes de conduite, référentiels

3 Échanger et valoriser

Outils

> Guide de l'éco-citoyen au bureau de l’ADEME
> Guide Mobilisation des équipes pour le Développement Durable du Comité 21 et de Des Enjeux et des Hommes
Dans le cadre de la semaine européenne de la mobilité les participants sont venus en co-voiturage, transports publics, vélo, en marchant. Pour aider les salariés à faire le pas vers un déplacement plus durable, la direction offrait une souplesse vis-à-vis des horaires et chacun pouvait arriver une heure plus tard et partir une heure plus tôt que son horaire d'embauche habituel.
GESTION ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

1. Plan de réduction des déchets
2. Recyclage : filières les plus simples
3. Registre de suivi des déchets

Pourquoi ?

- Toute entreprise crée des déchets (bureau et/ou industriels), quel que soit son secteur d’activité ou sa taille.
- Un des premiers axes d’actions saisi par les entreprises
- Un levier d’action accessible pour initier une démarche RSE
GESTION ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

Actions

> Diminuer ou recycler les déchets à la source (écoconception, prévention au cours de la fabrication, etc.)
> Réduire les pertes et gaspillage alimentaire (utilisation des déchets organiques à des fins de compost, portions modulables à la cantine)
> Réduire la consommation de papier : mieux choisir les fournisseurs, sensibiliser les collaborateur (impressions recto verso, brouillon, ne pas imprimer ses mails, etc.)

Outils

> Appli « Mes solutions déchets » de l’ADEME propose un panel d’actions adapté à votre entreprise, personnalisé selon votre secteur d’activité, nombre de salariés, région et fonction
> Exemples d’actions classées selon les fonctions ou activités/par secteur d’activité de l’OPTIGEDE
> Programme de l’ADEME « TPE & PME gagnantes sur tous les coûts ! »
> Programme ACT de l’ADEME
> La plateforme Ca suffit le gâchis de l’ADEME : témoignages et bonnes pratiques
> Guide des bons usages du papier au bureau de Ecofolio
> Guide pratique de l’éco-conception de l’ADEME
GESTION ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

Actions

> Étudier les possibilités de valoriser les déchets dans l’entreprise (recyclage, traitement)
> Installer des bornes de recyclage spécifique
> Se renseigner sur l’économie circulaire des équipements informatiques

Outils

> La bourse des déchets générée par les CCI permet aux entreprises qui cèdent et qui acquièrent des déchets d’être mises en relation
> Panorama des acteurs du recyclage de la FEDEREC
> Programme RECYTER de la CCI Paris Ile de France : bénéficier d’une prestation d’accompagnement sur mesure en matière de prévention, de gestion et de valorisation des déchets, en partenariat avec la Région Île-de-France. Pour les PME et ETI de tous secteurs, Prise en charge partielle de la Région Ile-de-France

Pour trouver les filières de traitement des déchets adaptées à l’entreprise, il est possible de s’adresser:
- aux services de la collectivité locale en charge de la gestion des déchets ménagers et assimilés et de la déchetterie,
- à ses fournisseurs,
- aux syndicats et fédérations professionnel en lien avec l’activité de l’entreprise,
- Aux services Environnement des CCI
- A la délégation régionale de l’ADEME
GESTION ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

Actions

> Dresser un inventaire détaillé des déchets de l'entreprise selon leur catégorie et estimer les quantités générées (par semaine/année)
> S'informer sur la destination et la conformité des déchets traités
> Identifier les prestataires agréés qui pourraient stocker, transporter et valoriser les déchets

Outils

> Guide de l’ADEME Registre, Code des déchets et informations relatives à la collecte (cf. exemple de registre et nomenclature des déchets)
> Certains sites régionaux de l'ADEME proposent un annuaire de prestataires.
> Base de données SINOE de la gestion des déchets en France : annuaires, cartes, indicateurs, installations, etc. Contacts nationaux et locaux
GESTION ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

En remplaçant tous les gobelets plastiques utilisés aux machines à café, fontaines à eau et salles de réunions dans l'ensemble de ses établissements, nous avons devancé la loi de transition énergétique qui devrait interdire la vaisselle jetable en 2020. L'ensemble des salariés a reçu un mug avec le logo de l'entreprise. Le retour des salariés est très positif et certains de nos clients nous demandent même de les aider à reproduire opération dans leurs entreprises !

Secteur d'activité :
Logiciels & services informatiques

Nombre d'employés :
370
FOCUS SUR LES PRINCIPES ENVIRONNEMENT

Pour aller plus loin...

Économiser l’énergie (éclairage, chauffage, climatisation)
Se déplacer moins et mieux
Réaliser un bilan carbone
Mieux gérer ses mails
Mettre en place une politique d’achats responsables
Fin 2015, l'imprimerie PDI a réalisé un bilan carbone permettant d'obtenir une vue initiale des émissions de gaz à effet de serre générés par ses activités. Un plan d'action a découlé de ce diagnostic permettant d'agir sur plusieurs facteurs (approvisionnement en papier, consommations d'énergies, ...) et de permettre une réduction de 5% à horizon 2017. L'imprimerie PDI a élaboré un outil de calcul des émissions de gaz à effet de serre générés par les commande de ses clients, afin de leur proposer des pistes pour réduire les émissions de leur campagne de communication imprimée.

Type d'organisation : PME (~ 500 salariés)
Secteur d'activité : Forestry & Paper
Nombre d'employés : 38
Temps d’échanges
Merci de votre attention.