



4^e anniversaire des Objectifs de développement durable : le Global Compact France appelle les entreprises à passer à l'action

Mandaté dès 2016 par les Nations Unies pour traduire les Objectifs de développement durable (ODD) en langage business et permettre leur appropriation et leur intégration par le monde économique français, le Global Compact France célèbre aujourd'hui les 4 ans de l'Agenda 2030 et appelle les entreprises à passer à l'action.

4 018 jours pour agir : mobilisons-nous !

Pour la première fois depuis leur adoption il y a 4 ans, les ODD feront l'objet d'un Sommet des Nations Unies réunissant les Chefs d'État et de gouvernement les 24 et 25 septembre prochains. À cette date, il restera 4 018 jours pour atteindre l'Agenda 2030, premier agenda onusien à souhaiter et à encourager la participation et l'implication du secteur privé. En juillet dernier, Antonio Guterres, Secrétaire général des Nations Unies, a rappelé l'urgence de la situation : « *Malgré les progrès réalisés, nous ne sommes pas encore sur la bonne voie et devons passer à la vitesse supérieure* ».

Dans cette optique, André Renaudin, Président du Global Compact France et Directeur général d'AG2R LA MONDIALE constate que « *les entreprises sont aujourd'hui plus que jamais investies d'une grande responsabilité en matière de développement durable* », et rappelle que « *il est donc primordial qu'elles s'engagent et convergent vers les ODD pour assurer un avenir durable. Nous avons la conviction qu'elles ont beaucoup à y gagner et nous serons à leurs côtés pour avancer* ».

Les membres du Global Compact engagés pour l'atteinte de l'Agenda 2030

Selon une enquête menée début 2019 auprès des membres du Global Compact France¹, en partenariat avec PwC France et Afrique francophone, l'appartenance au réseau participe de l'engagement des entreprises pour l'atteinte de l'Agenda 2030 (pour 75% des répondants) et permet une meilleure connaissance et compréhension des ODD (pour 95% des répondants).

À l'échelle mondiale, chaque année depuis 2016, le Global Compact des Nations Unies collecte des informations sur la contribution aux ODD des entreprises membres via un questionnaire d'auto-évaluation de leur niveau de compréhension et d'intégration des ODD à leur stratégie d'entreprise. En 2018, 80% d'entre-elles déclaraient mettre en place des actions pour atteindre les ODD².

¹ Enquête « [ODD et entreprises françaises, en action !](#) » menée auprès des membres du Global Compact France en partenariat avec PwC France et Afrique francophone – 2019

² [UN Global Compact Progress Report 2018](#)



Accompagner l'appropriation des ODD dans les territoires

Le Global Compact France rassemble aujourd'hui plus de 1 000 entreprises, soit près de 10% du mouvement mondial. La moitié de ces organisations membres est basée hors Île-de-France et près de 52% sont des PME. L'ancrage local est donc un des facteurs essentiels au développement du réseau et à l'accompagnement de ses membres. C'est pourquoi, depuis 2016, le Global Compact France organise un Tour de France, dont les étapes régionales permettent d'aller à la rencontre d'acteurs économiques œuvrant en faveur d'un développement plus durable. En 2018, l'association s'est dotée d'un réseau d'ambassadeurs et d'ambassadrices ayant pour rôle de diffuser l'information et de soutenir son action dans les territoires, s'agissant notamment de la mise en œuvre de l'Agenda 2030 par le tissu économique local. Plus récemment, des Cercles du Global Compact France rassemblant les membres d'un même territoire se sont ouverts en Normandie et sur la Côte d'Azur. Ces initiatives permettent de mieux aborder les enjeux inhérents à l'atteinte des Objectifs de développement durable à l'échelle locale.

À propos du Global Compact des Nations Unies

Lancé en 2000 par Kofi Annan, le Global Compact des Nations Unies est un cadre international d'engagement volontaire incitant les acteurs du monde économique à adopter une démarche socialement responsable et à intégrer et promouvoir 10 principes relatifs aux Droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Le mouvement rassemble aujourd'hui plus de 13 000 membres à travers le monde.

Plus d'infos sur : <http://www.unglobalcompact.org>

À propos du Global Compact France

Le Global Compact France est le réseau français du Global Compact des Nations Unies et rassemble aujourd'hui plus de 1 000 entreprises, soit près de 10% du mouvement mondial ; ce qui le classe second réseau en nombre d'adhérents dans le monde juste derrière l'Espagne. Il est également celui qui compte le plus d'entreprises (près de 8%) atteignant le plus haut niveau de reporting de l'initiative.

Plus d'infos sur : <http://www.globalcompact-france.org>

CONTACT PRESSE

Charlotte Beauté – Chargée de communication du Global Compact France
charlotte.beaute@globalcompact-france.org – 01 80 48 90 71