



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les ODD au service de la mesure d'impact des entreprises

Présentation des résultats de l'enquête « ODD et entreprises françaises en action » 2021

Paris, le 24 janvier 2022 – Le Global Compact France, en partenariat avec le cabinet de conseil et d'audit PwC France et Maghreb, dévoile les résultats de l'enquête annuelle « ODD et entreprises françaises en action ». Ils démontrent une pleine implication des entreprises dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030.

Six ans après l'adoption des Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) et huit ans avant leur échéance à 2030, le Global Compact France dresse un nouvel état des lieux de l'appropriation des ODD par les entreprises françaises, qu'elles soient membres ou de l'initiative.

▪ Les ODD, suite logique d'une démarche RSE aboutie

99 % des entreprises interrogées ont déjà mis en place une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et 93 % se disent engagées en faveur des ODD. Pour 90 % d'entre elles, les ODD permettent de redynamiser et d'apporter du sens à leur démarche RSE.

▪ Les ODD, facteur de différenciation pour les PME

75 % d'entre elles considèrent que les ODD permettent de se distinguer de leurs concurrents. Pour les ETI, ce résultat est de 52% (contre 63% en 2020), représentants et réseaux des entreprises de taille intermédiaire sont ainsi appelés à se saisir plus fortement de l'Agenda 2030. Pour une PME sur deux, leur engagement répond également aux attentes des clients et consommateurs, ainsi qu'aux grands donneurs d'ordre privés ou publics.

▪ Des parties prenantes de plus en plus impliquées

83 % des entreprises déclarent être interrogées sur leurs actions en faveur des ODD par leurs parties prenantes, qu'elles soient internes ou externes. Un résultat qui illustre l'importance accrue désormais accordée aux ODD par l'ensemble de l'écosystème de l'entreprise.

▪ Une appropriation des ODD de plus en plus forte

20 % des répondants souhaitent s'appuyer sur les ODD pour définir leur raison d'être. Une nouveauté 2020 qui illustre une meilleure appropriation des ODD, portée par la loi Pacte votée en 2019.

Enfin, cette enquête démontre une attente plus forte de la part des investisseurs concernant les ODD et un effort notable des entreprises pour mesurer leur durabilité et éviter l'*ODDwashing*.

Dans le cadre de la Feuille de route nationale des ODD, le Global Compact France et PwC France et Maghreb se sont engagés à renouveler cette enquête tous les ans jusqu'à la fin de l'Agenda 2030. La mesure de l'impact et la transition juste seront les maîtres-mots de la prochaine enquête.

Le baromètre 2021 a recueilli près de 315 contributions d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. L'enquête a été administrée auprès d'entreprises françaises entre juillet et septembre 2021. Le Global Compact France et PwC France et Maghreb remercient Olivia Grégoire, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable, ainsi que l'Afep, B Corp France, Bpifrance, le Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D), le Commissariat général au développement durable, le Comité 21, la CPME, la DGE, EcoVadis, Entreprises pour l'Environnement (EpE), la Fédération des entreprises de propreté, France Chimie, France Invest, la Jeune Chambre Économique Française, le Mouvement des Entreprises de France (MEDEF) et l'Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE) pour leur soutien dans la diffusion de cette enquête.



Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) sont toujours facilement mis en avant... la vraie difficulté c'est de les mettre en œuvre ! Définissant autant de priorités pour des modèles sociétaux réinventés autour d'une justice sociale et d'un équilibre économique et environnemental nouveau, ils constituent un enjeu de taille pour les entreprises françaises, premières actrices de leur bonne réalisation.

Olivia Grégoire, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable



Je me réjouis que le Global Compact France reste l'acteur de référence dans la diffusion des Objectifs de développement durable auprès de la sphère économique. Faire vivre les ODD au niveau local est une condition nécessaire au succès de la Décennie d'action (...) Seuls les projets intégrés, favorisant le développement d'une réelle citoyenneté d'entreprise, disposent d'un pouvoir de transformation à la hauteur des enjeux. La citoyenneté d'entreprise implique des partenariats forts avec la société civile et les organismes publics. Ce mécanisme de dialogue permettra d'innover durablement et d'entrer pleinement dans la Décennie d'action alors que les enjeux sociaux et environnementaux sont toujours plus prégnants.

André Renaudin, Président, Global Compact France



Les ODD confirment leur rôle central dans l'orientation des stratégies des entreprises pour « éclairer la route » mais aussi dans l'évaluation de leur performance pour clarifier la notion de sens et contribuer à renforcer l'idée qu'il ne pourra y avoir d'entreprise qui gagne dans un monde qui perd.

Emilie Bobin, Associée co-responsable du département Développement durable, PwC France et Maghreb

Contacts presse

Olivier Gil – Global Compact France
olivier.gil@globalcompact-france.org
06 99 05 48 01

Raphaëlle de Coupigny – PwC France et Maghreb
raphaelle.de.coupigny@pwc.com
01 56 57 88 45



Global Compact
Réseau France



À propos de PwC France et Maghreb

En France et au Maghreb, PwC développe des missions de conseil, d'audit et d'expertise juridique et fiscale pour des organisations de toutes tailles et de tous secteurs d'activité. Fortes de plus de 6 000 collaborateurs, ses équipes pluridisciplinaires conjuguent leurs savoir-faire au sein d'un réseau international de plus de 295 000 personnes dans 156 pays.

PwC France et Maghreb a pour ambition stratégique de devenir l'acteur de référence de la création de confiance et de la transformation durable des entreprises, en ligne avec la stratégie mondiale du réseau PwC, The New Equation.

Rendez-vous sur www.pwc.fr.

À propos du Global Compact des Nations Unies

Initiative spéciale du Secrétaire général des Nations Unies lancée en 2000 par Kofi Annan, le Global Compact des Nations Unies est un appel aux entreprises du monde entier à aligner de façon volontaire leurs opérations et stratégies sur Dix principes universels dans les domaines des droits humains, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et à prendre action à l'appui des objectifs de l'ONU. Avec plus de 15 000 entreprises et 4 000 organisations à but non lucratif basés dans plus de 160 pays, il s'agit de la plus grande initiative de développement durable des entreprises au monde.

À propos du Global Compact France

Lancé en 2003 par le Président de la République et 33 dirigeants d'entreprises, le Global Compact France est le réseau français du Global Compact des Nations Unies. Présidé par André Renaudin, Directeur général d'AG2R LA MONDIALE, il rassemble aujourd'hui plus de 1 500 entreprises, dont 60% de PME, ce qui le classe parmi les plus dynamiques du réseau en nombre d'adhérents. Il est également celui qui compte le plus d'entreprises atteignant le plus haut niveau de reporting de cette initiative internationale.

www.globalcompact-france.org