

Caring for Climate

BUSINESS FORUM I

7-8 DECEMBER 2015
PARIS - LE BOURGET, FRANCE



COMMUNIQUE DE PRESSE

COP21 Lima-Paris Action Agenda session des entreprises
Le 8 décembre 2015 de 13h à 15h, Salle Le Maroni – Hall 6 Zone Bleue

Les entreprises viennent à Paris avec des solutions pour relever le défi du dérèglement climatique

Paris, le 8 décembre 2015 : Près de 400 chefs d'entreprises se sont réunis ce mardi à la session des entreprises du *Lima-Paris Action Agenda* à Paris pour soutenir un accord fort sur les changements climatiques à Paris afin de les aider à mettre en place l'ensemble des actions sans précédent qu'elles ont prises sur le climat sur des thèmes clés comme le prix du carbone, l'engagement politique responsable et des objectifs en ligne avec la science.

La session des entreprises du *Lima-Paris Action Agenda* est l'évènement de haut niveau du *Caring for Climate Business Forum*, organisé par le Pacte Mondial des Nations Unies (UN Global Compact), le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) et le Secrétariat de la Convention-Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (CCNUCC) qui se sont unis autour de l'initiative *Caring for Climate*, la plus large initiative mondiale pour l'engagement des entreprises sur le climat avec 450 chefs d'entreprises provenant du plus de 65 pays. Depuis 2013, les signataires de *Caring for Climate* ont réduit leur empreinte carbone de 12%. Ces nouveaux objectifs, s'ils sont atteints, généreront des réductions annuelles de 93,6 millions de CO2 soit plus que les émissions annuelles de carbone du Pérou.

Cet évènement a réuni des orateurs de haut-niveau comme le Secrétaire Général des Nations Unies Ban Ki Moon, la Ministre française de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie Ségolène Royal, le Secrétaire d'État américain John Kerry qui ont rejoint des chefs d'entreprises afin d'accélérer l'agenda climat.

“Un accord à Paris est le catalyseur nécessaire pour mobiliser la majorité des entreprises à rejoindre ce mouvement et accélérer le progrès”, a souligné Lise Kingo, Directrice Exécutive du UN Global Compact, responsable du *LPAA Business Focus Event*. “Nous avons besoin de 100% de participation des gouvernements et des entreprises pour nous mettre sur le chemin d'un futur plus durable”.

Les participants ont présenté l'ensemble des contributions des entreprises et des investisseurs à la conférence des Nations Unies sur les changements climatiques COP 21, en soulignant les engagements autour de solutions concrètes et transversales impactant l'ensemble de la stratégie de l'entreprise.

Une discussion interactive sur le fait de donner un prix aux émissions de carbone entre plus de 80 chefs d'entreprise s'est ensuite déroulée.

Les engagements pris ce jour dans le cadre de la session des entreprises du *Lima-Paris Action Agenda*

Caring for Climate

BUSINESS FORUM | 7-8 DECEMBER 2015
PARIS - LE BOURGET, FRANCE



démontrent qu'un nombre croissant d'entreprises avant-gardistes transforme leurs *business models* pour intégrer la dimension du climat. En agissant ainsi, elles démontrent que l'action en faveur du climat peut générer à la fois des profits et une valeur sur le long terme, et que la transition vers une économie bas-carbone –qui a commencé-, est souhaitée et rentable.

La session d'aujourd'hui conclue une série de 12 événements thématiques lors desquels la participation du secteur privé s'est confirmée comme étant essentielle pour répondre aux défis du dérèglement climatique. Parmi les différents thèmes, comme le transport, l'efficacité énergétique et l'accès à l'énergie, la résilience, la gestion de l'eau, la protection de la forêt, les entreprises et les investisseurs ont démontré que le défi du climat peut être traduit en opportunités économiques au-travers de l'innovation et des investissements bas-carbone sur le long terme, ainsi que par des politiques et des technologies résilientes.

Des dizaines d'entreprises multinationales se sont engagées à poursuivre des actions transversales impactant l'ensemble de leur stratégie

450 chefs d'entreprise provenant de 65 pays et de 30 secteurs se sont engagés à établir des objectifs, rendre des rapports sur le progrès et travailler avec les décideurs politiques sur le climat.

Mr. Jean-Pascal Tricoire, Président Directeur Général, Schneider Electric, France et Président, Global Compact France, a annoncé qu'à travers l'initiative **Caring for Climate**, ces entreprises se sont engagées à réduire leurs émissions de CO₂, investir pour l'adaptation et accroître la résilience.

65 chefs d'entreprise représentant 1900 millions de revenu annuel se sont engagés à introduire un prix du carbone au sein de leurs stratégies d'entreprise sur le long terme, dans leurs décisions d'investissement et à soutenir un prix sur le carbone dans le cadre de leurs engagements politiques ainsi que rendre annuellement un rapport d'activités.

Mr. Assaad Razzou, Président Directeur Général, Sindicatum a souligné qu'à travers les **Business Leadership Criteria on Carbon Pricing** ces chefs d'entreprise ont répondu au triple défi de mettre un prix sur le carbone, rendre des rapports publics et soutenir la mise en place de marchés carbone. Suivre ces critères est un challenge pour les entreprises, donc celles qui se sont engagées sont des leaders et encouragent les autres entreprises à suivre la même approche.

114 entreprises à-travers le monde se sont engagées à participer de manière responsable aux politiques sur le climat.

Mr. Liu Zhenya, Président, State Grid Corporation of China, a expliqué qu'au travers de cet engagement (**Responsible Corporate Engagement in Climate Policy**), ces entreprises conviennent à : mettre en place des procédés pour un audit interne de toutes les activités de l'entreprise influençant les politiques sur le climat ; assurer que cette activité est cohérente ; communiquer sur les positions, les actions et les résultats sur les politiques publiques.

115 autres entreprises à-travers le monde se sont engagées à aligner leur objectifs de réduction des émissions avec le niveau de décarbonation requis pour une augmentation de la température inférieure à 2°C,

dans le cadre l'initiative **Setting Science-based Emissions Targets**, a expliqué Ms. Yolanda Kakabadse Navarro, Présidente internationale, World Wide Fund for Nature (WWF).

142 entreprises avec une capitalisation boursière totale de 100 milliards de dollars et près de 30 entreprises d'investissements ayant des actifs estimés à 2500 milliards de dollars se sont engagées

Caring for Climate

BUSINESS FORUM I 7-8 DECEMBER 2015
PARIS - LE BOURGET, FRANCE



à produire des informations sur le dérèglement climatique dans leurs rapports d'activités dans le cadre de l'initiative *Statement on fiduciary duty and climate change disclosure*, a dévoilé **Ms. Joanne Yawitch, Présidente Directrice Générale, National Business Initiative, Afrique du Sud.**

Les chefs d'entreprise s'unissent pour appeler à un accord sur le climat ambitieux et s'engagent à agir

John Kerry, Secrétaire d'Etat américain, a présenté le soutien de plus de 154 entreprises américaines à une action en faveur du climat et à un accord à Paris qui engage vers un future bas-carbone et durable, au-travers le ***American Business Act on Climate Pledge***.

Mr. Paul Polman, Président, Unilever, a annoncé que **79 chefs d'entreprise, représentant 2130 millions de dollars de revenu, ont rejoint *Alliance of CEO Climate Leaders*** et ont engagée leurs entreprises à réduire leurs empreintes carbone et environnementale, fixer des objectifs de réduction des émissions, et collaborer avec les chaines d'approvisionnement et à-travers l'ensemble des secteurs.

Mr. Jean Pierre Clamadieu, Président Directeur Général, Solvay a annoncé que **39 multinationales françaises se sont réunies au-travers du Manifeste pour le climat** et se sont engagées à combattre le dérèglement climatique, en promettant **d'investir et de financer à hauteur de 45 milliards d'euros dans les cinq années prochaines années** dans les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique et dans d'autres technologies permettant d'accélérer la transition vers un futur avec une énergie propre et bas-carbone.

Les entreprises veulent intensifier leur engagement en faveur d'un prix du carbone à l'horizon 2020

Plus de 80 chefs d'entreprise ont proposé des moyens afin **d'accélérer le leadership des entreprises sur le prix du carbone et ont partagé leurs expériences sur la mise en place d'un prix du carbone significatif dans l'objectif d'élargir les politiques sur le prix du carbone à-travers le monde.** Les participants ont relevé certaines difficultés, à savoir comment les entreprises et les gouvernements peuvent collaborer pour établir un prix du carbone mondial, et quel est le niveau de prix nécessaire pour les gouvernements afin d'atteindre les objectifs de leurs *Intended Nationally Determined Contributions (INDCs)*.

Un niveau d'engagement du secteur privé sans précédent sur la plateforme NAZCA

Plus de 2000 entreprises et 424 investisseurs ont enregistré leurs engagements en faveur du climat au travers de la plateforme NAZCA de la CCNUCC. Au total, la plateforme NAZCA a enregistré plus de 10 000 actions en faveur du climat de la part des villes, des régions et des entreprises.

Caring for Climate

BUSINESS FORUM I 7-8 DECEMBER 2015
PARIS - LE BOURGET, FRANCE



A PROPOS DE LPAA

Le **Lima-Paris Action Agenda** est une initiative conjointe des présidences péruviennes et françaises de la COP, du bureau du Secrétaire générale des Nations Unies and du Secrétariat de la CCNUCC. Son objectif est de renforcer l'action en faveur du climat au cours de l'année 2015, à Paris en décembre et bien après en : mobilisant une action forte globale en faveur de sociétés bas carbone et résiliente ; apportant un soutien aux initiatives existantes, comme celles lancées lors du Sommet sur le climat du Secrétaire généra à New York en septembre 2014 ; et en mobilisant de nouveaux partenaires et mettre en place une plateforme pour rendre leurs actions, leurs engagements et les résultats de ceux-ci plus visible dans l'objectif de la COP21. Plus d'informations sont disponible sur : <http://newsroom.unfccc.int/lpaa/about/>

Les principales initiatives de LPAA relatives aux entreprises sont :

- [Caring for Climate](#)
- [Business Leadership Criteria on Carbon Pricing](#)
- [Climate Neutral Now](#)
- Responsible Corporate Engagement in Climate Policy
- Science Based Targets Initiative
- WWF Climate Savers
- [RE100](#)
- United for Efficiency
- En.lighten Initiative
- Global Energy efficiency Accelerator Platform
- Global Green Freight Action Plan

Plus d'informations et les contacts presse

Event Programme online	http://newsroom.unfccc.int/lpaa/cop-21/#Events
Nazca commitments platform	Over 10.000 concrete actions, from cities, companies, investors, foundations, NGOs : http://climateaction.unfccc.int/
Caring for Climate Business forum	www.c4cbusinessforum.org #Caring4Climate
LPAA Press Officer	Diane Gaillard +33 6 99 62 49 79 lpaa@cop21.gouv.fr
Press contacts for the Focus	Kristina Wilson-Rocheford +1 646-884-7515 (New York) kwilson@unglobalcompact.org Michael Holland +1 646-361-3926 (Paris, Onsite) Michael.Holland@edelman.com
Twitter UNFCCC	@UNFCCC (Eng), @CCNUCC (Fr), @CMNUCC (Esp), @UNKlima (De)
Twitter LPAA	@LPAA_Live #LPAA
Youtube UNFCCC	https://www.youtube.com/user/climateconference
Youtube COP21	http://bit.ly/1G7HWWj
Flickr (copyright free photos)	https://www.flickr.com/photos/136161474@N05/albums

Caring for Climate

BUSINESS FORUM | 7-8 DECEMBER 2015
PARIS - LE BOURGET, FRANCE



Network France

À propos du Global Compact France :

Le Global Compact France est le réseau local officiel du Global Compact en France. En 2015, plus de 1 100 entreprises et organismes français participent au Global Compact, faisant de la France le deuxième pays en nombre de participants dans le monde. Le Global Compact France a pour mission d'animer le réseau des participants français au Global Compact des Nations Unies, de promouvoir la responsabilité sociétale en France et d'accompagner ses membres dans leur démarche de responsabilité.

Le Global Compact France est reconnu pour la qualité de ses services et a reçu en 2014 et 2015 le Prix des dix meilleurs réseaux locaux décerné par ses pairs.

Rejoignez un réseau d'entreprises et d'organisations, un lieu d'échange pour avancer ensemble vers la mise en œuvre d'un développement durable.

Site internet du Global Compact France : www.globalcompact-france.org

Twitter : @GlobalCompactFr