



Network France

## COMMUNIQUÉ

### Trophées 2016 des meilleures Communications du Global Compact France : les lauréats

Paris, le 30 juin 2016

Pour la troisième année consécutive, le réseau français du Global Compact des Nations Unies a décerné ses [Trophées des meilleures Communications](#). La remise des prix s'est déroulée lors de l'Assemblée générale de l'association le 30 juin 2016.

Ce concours récompense les entreprises et organisations à but non lucratif ayant publié une Communication annuelle (COP<sup>1</sup> ou COE<sup>2</sup>) jugée exemplaire lors de l'année précédente. Chaque membre du Global Compact France était invité à soumettre sa candidature afin de confronter la pertinence et la qualité de son reporting à celle des autres participants.

Après pré-sélection, un jury d'experts composé d'anciens lauréats et de spécialistes issus des mondes de l'entreprise, institutionnel, associatif et académique a évalué chacune des Communications afin d'attribuer les récompenses par catégorie. Ce prestigieux jury était présidé par **Marine de Carné de Trécesson**, Ambassadrice RSE et à la bioéthique au Ministère des Affaires Étrangères et du Développement International. Les lauréats des Trophées 2016 des meilleures Communications sont :

- Catégorie « Première COP » : [SCOPING](#)
- Catégorie « Entreprise de moins de 500 salariés » : [FONCIÈRE DES RÉGIONS](#)
- Catégorie « Entreprise de 500 à 5 000 salariés (ETI) » : [MANE](#)
- Catégorie « GC Advanced » : [CAISSE DES DÉPÔTS](#)
- Catégorie « COE » : [ÉCOLE DES MINES DE DOUAI](#)

Pour départager les 60 candidatures : le jury s'est appuyé sur des critères précis, tels que le degré d'intégration de la RSE dans le modèle d'affaire et l'implication des parties prenantes, la transparence des informations, sans oublier les critères généraux et obligatoires liés à la publication d'une COP ou COE. Par la qualité de leurs documents, les organisations lauréates témoignent de leur engagement envers le Global Compact des Nations Unies et la responsabilité sociétale.

**Le jury et le Global Compact France félicitent l'ensemble des participants pour la qualité des Communications soumises et encouragent les organisations membres à soumettre leur candidature lors de la prochaine édition des Trophées des meilleures Communications.**

Le jury des Trophées 2016 des meilleures Communications présidé par Marine de Carné de Trécesson était composé de :

- **Brice LALONDE**, Conseiller Spécial du Global Compact France ;
- **Valérie ROUBAUD**, Chairwoman, Terre d'Oc création, Lauréat Catégorie PME des Trophées des meilleures Communications 2014 ;
- **Martine COTTA**, Certification and Validation Manager, Arkopharma, Lauréat Catégorie ETI des Trophées des meilleures Communications 2014 ;
- **Frédérique GAULARD**, Directrice RSE, Groupe Bel, Lauréat Catégorie GC Advanced des Trophées des meilleures Communications 2014 ;

<sup>1</sup> La COP (ou Communication sur le Progrès) est le reporting que doivent mettre en ligne tous les ans les entreprises participant à l'initiative du Global Compact des Nations Unies.

<sup>2</sup> La COE (ou Communication sur l'Engagement) est le rapport que doivent mettre en ligne tous les deux ans les organisations à but non lucratif adhérant à l'initiative du Global Compact des Nations Unies.

- **Jean-Christophe DREYFUS**, Managing director, Festilight, Lauréat Catégorie Première COP des Trophées des meilleures Communications 2014 ;
- **Aurélié REBAUDO-ZULBERTY**, CSR Manager, Gecina, Lauréat Catégorie Première COP des Trophées des meilleures Communications 2014 ;
- **Isabelle HENNEBELLE**, Journaliste, L'Express ;
- **Amel BEN RHOUMA**, Maître de conférences, Université Paris-Descartes ;
- **Charlotte PINET**, Responsable partenariats privés et collecte de fonds, UNHCR.

### À propos du Global Compact France:

Le Global Compact des Nations Unies rassemble entreprises, organisations, agences des Nations Unies, monde du travail et société civile autour de [10 Principes](#) universellement reconnus relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Ces principes fournissent une feuille de route pour les organisations qui souhaitent faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale et soutenir les [17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies](#).

Le Global Compact est la plus importante initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable, regroupant près de 14 000 participants dans 160 pays.

Relais local officiel en France, le Global Compact France rassemble plus de 1 100 entreprises et 140 organisations à but non lucratif, constituant le deuxième réseau dans le monde en nombre de participants. Le Global Compact France offre à tous types d'entreprises et d'organisations à but non lucratif un lieu d'échange stimulant pour initier, développer et partager leurs démarches de responsabilité sociétale.

Site internet : [www.globalcompact-france.org](http://www.globalcompact-france.org)



### Contact :

Morgane GRAFFION

+33 (0)1 80 48 90 75

[morgane.graffion@globalcompact-france.org](mailto:morgane.graffion@globalcompact-france.org)